

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 26 décembre 2016

Médiamat Hebdo

Audience en jour de vision

Du 19 au 25 décembre 2016 - Semaine 51 / 2016



Mediametrie

Durée d'écoute de la télévision et part d'audience (%) des chaînes et agrégats

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

Depuis le 4 janvier 2016, les résultats des chaînes comprennent les audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

Durée d'écoute	
Du 19 au 25 décembre 2016	
TOTAL TV	3h56

Part d'audience (%)	
Du 19 au 25 décembre 2016	

AGREGATS

CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,6
Chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	8,8
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,4
TF1	20,1
FRANCE 2	11,9
FRANCE 3	9,5
CANAL + ⁽³⁾	1,1
FRANCE 5	3,3
M6	10,5
ARTE	2,5
C8	2,6
W9	2,4
TMC	3,2
NT1	2,0
NRJ12	1,6
FRANCE 4	2,0
CSTAR	1,2
GULLI	2,0
FRANCE Ô	0,6
HD1	1,9
6TER	1,6
NUMERO 23	0,9
RMC DECOUVERTE HD 24	2,2
CHERIE 25	1,3

CHAINES

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, France Ô, HD1, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

La constitution de cet agrégat a évolué : il intègre l'audience de la chaîne franceinfo : depuis le 1er septembre 2016.

⁽²⁾ Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

⁽³⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Hebdo



Du 19 au 25 décembre 2016 - Semaine 51 / 2016

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 19 décembre, le panel Médiamat était composé de 11 351 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5002 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Diane Luisin

Tél : 01 47 58 97 83

dluisin@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr